



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г.Мінск
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г.Минск
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____

На № _____

ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 3738

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 31 января 2020**

Организатор рекламной игры: **Общество с ограниченной ответственностью
"ТриВижн", 220030, г.Минск, пр. Независимости, 11/2, офис 328**

Наименование рекламной игры: **Покупка удачи 5.0**

Территория проведения рекламной игры: **Республика Беларусь**

Срок начала рекламной игры: **17 февраля 2020**

Срок окончания рекламной игры: **25 июня 2020**

Заместитель Министра



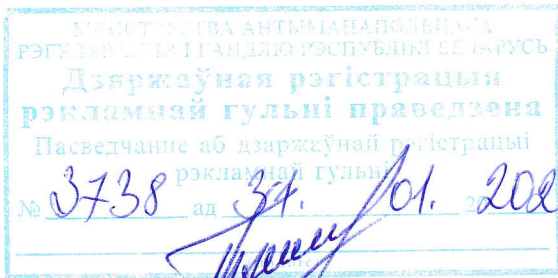
Оксана

Оксана Валерьевна Константинович

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



УТВЕРЖДЕНЫ

Приказ от 24.01.2020 г. № 2

Директор ООО «ТриВижн»

Д.В.Носик

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «ПОКУПКА УДАЧИ 5.0»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Покупка Удачи 5.0» (далее – Правила), направлены на увеличение безналичных платежей с использованием банковских платежных карточек платежной системы «Mastercard», эмитированных ОАО «Белгазпромбанк» в рамках банковского продукта «Карта покупок» (далее – карточки «Карта Покупок»), разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Покупка Удачи 5.0» (далее – Рекламная игра).

1. Сведения об Организаторе

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ТриВижн», УНП 190624910, зарегистрировано 19 мая 2005г. решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190624910 (далее – Организатор).
Юридический адрес и местонахождение Организатора: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, Пр. Независимости, 11/2, офис 328.

1.1. Заинтересованное лицо – ОАО «Белгазпромбанк».

2. Наименование Рекламной игры: «Покупка Удачи 5.0».

3. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

4. Период проведения Рекламной игры: с 17.02.2020 г. по 25.06.2020 г. включая период розыгрыша и вручения призов.

5. Комиссия по проведению Рекламной игры:

Для контроля за ходом Рекламной игры создается Комиссия по ее проведению. Комиссия осуществляет свою деятельность в период проведения Рекламной игры. Комиссия состоит из Председателя и 4 членов.

Председатель:

Кухарчик Елена Николаевна, заместитель директора ООО «ТриВижн».

Члены комиссии:

1. Алехно Наталья Вячеславовна, заместитель директора ООО «ТриВижн»;

2. Лешко Диана Валерьяновна, юрисконсульт ООО «ТриВижн»;

3. Михеенко Тамара Юрьевна, специалист 1 категории отдела организации и сопровождения рекламной деятельности ОАО «Белгазпромбанк»;

4. Пазынич Анастасия Викторовна, специалист 1 категории отдела маркетинговой информации и анализа ОАО «Белгазпромбанк».

Комиссия осуществляет контроль за соблюдением настоящих Правил проведения Рекламной игры, рассматривает возникшие жалобы и предложения со стороны участников Рекламной игры. Члены комиссии обязаны осуществлять возложенные на них полномочия в течение периода проведения Рекламной игры.

6. Наименование услуг, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: увеличение безналичных платежей с использованием карточек «Карта Покупок».

7. Состав и размер призового фонда Рекламной игры и источники его формирования:

Призовой фонд Рекламной игры составляет сумму в размере **110 000,00 (Сто десять тысяч) белорусских рублей 00 копеек** и формируется за счет денежных средств Заинтересованного лица и состоит из:

№ п/п	Наименование призов, участвующих в розыгрыше	Стоимость приза, бел.руб.	Количество призов, шт.	Общая сумма, бел.руб.
1.	Главный денежный приз	10 000,00	1	10 000,00
2.	Денежный приз	100,00	1 000	100 000,00

8. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной игры:

8.1. участниками Рекламной игры могут быть граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, лица без гражданства, которым предоставлен статус беженца в Республике Беларусь и достигшие 18 лет на момент совершения с использованием карточки «Карта Покупок» безналичной операции оплаты товаров (работ, услуг), соответствующей условиям настоящих Правил, и совершившие действия, предусмотренные разделом 9 настоящих Правил.

8.2. участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также Члены комиссии по проведению Рекламной игры.

9. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 17 февраля 2020 г. по 17 мая 2020 г. включительно:

9.1. быть или стать держателем карточки «Карта Покупок» платежной системы «**Mastercard**», эмитированной ОАО «Белгазпромбанк»;

9.2. совершить безналичные операции по оплате с использованием карточки «Карта Покупок» платежной системы «**Mastercard**» товаров (работ, услуг) в объектах торговли и сервиса на общую сумму безналичных операций не менее 300,00 (Трѣхсот) белорусских рублей, при этом сумма каждой безналичной операции должна быть не менее 30,00 (Тридцати) белорусских рублей;

9.3. зарегистрироваться на интернет-сайте kartapokupok.by (далее – Сайт), указав:

1. фамилию, имя, отчество (при наличии) участника Рекламной игры, формат заполнения – как в паспорте или другом документе, удостоверяющем личность, пример – Иванов Иван Иванович (обязательное для заполнения поле);

2. личный номер телефона в формате – код оператора или междугородний телефонный код населенного пункта, номер абонента (пример – +375297896367, где 29 – код оператора (населенного пункта), а 7896367 – номер абонента, без пробелов и символов);

3. первые четыре цифры и последние четыре цифры номера физической карточки «Карта покупок», с помощью которой была совершена безналичная операция. В случае совершения участником Рекламной игры безналичной операции с использованием электронной копии карточки «Карта покупок» (посредством мобильных платежных сервисов «**Apple Pay**», «**Samsung Pay**»), зарегистрировать необходимо первые четыре цифры и последние четыре цифры номера **физической карточки «Карта покупок»**;

4. ознакомиться с настоящими Правилами проведения Рекламной игры, поставив галочку об ознакомлении с Правилами проведения Рекламной игры и о согласии на участие в Рекламной игре в регистрационной форме.

При условии совершения участником Рекламной игры с использованием карточки «Карта Покупок» платежной системы «Mastercard» безналичных операций суммами от 30 (тридцати) белорусских рублей каждая на общую сумму не менее **300,00 (Трѣхсот)** белорусских рублей, каждая безналичная операция на сумму от **30,00 (Тридцати)** белорусских рублей будет участвовать в розыгрыше Главного приза в размере 10 000,00 белорусских рублей или денежного приза (1 000 призов) в размере 100,00 белорусских рублей каждый.

Каждый участник Рекламной игры может выиграть не более одного денежного приза.

Для розыгрыша по фамилии, имени и отчеству участника Рекламной игры в алфавитном порядке формируется список участников Рекламной игры, с указанием фамилии, имени, отчества Участника, первых четырех цифр и последних четырех цифр номера физической карточки «Карта покупок» и суммы операции.

Все номера имеют одинаковую разрядность. Каждому участнику Рекламной игры присваивается Игровой номер с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003, 0000004 и т.д.) и данный номер является основанием для участия в розыгрыше приза.

Участнику Рекламной игры присваивается такое количество Игровых номеров, которое соответствует количеству совершенных им операций, удовлетворяющих условиям Рекламной игры.

10. Не допускаются к участию в Рекламной игре безналичные операции, которые:

- совершены с использованием карточки «Карта покупок» до 00 часов 00 минут 17.02.2020 года или **после** 23 часов 59 минут 59 секунд 17.05.2020 года;
- совершены с использованием карточек «Карта покупок», эмитированных ОАО «Белгазпромбанк» в рамках других платежных систем;
- если денежные средства, перечисленные в рамках безналичной операции по совершенной в период с **17 февраля 2020 г. по 17 мая 2020 г.** операции оплаты товаров (работ, услуг) с использованием карточки «Карта Покупок», были частично или в полном объеме возвращены объектами торговли и сервиса участнику Рекламной игры.

11. Порядок розыгрыша, уведомления Победителей о результатах розыгрыша и вручения призов.

11.1. Розыгрыш призов состоится **02 июня 2020 года** в присутствии комиссии по проведению Рекламной игры в 10.00 по адресу: Республика Беларусь, РУП «Отель «Минск», г. Минск, пр. Независимости, 11/2, конференц-зал отеля «Минск», среди участников Рекламной игры, выполнивших условия настоящих Правил.

11.2. Розыгрыш призового фонда проводится открыто с возможностью присутствия на нем участников Рекламной игры. Результаты розыгрыша Рекламной игры не должны зависеть от воли Организатора и не могут быть никем специально устроены.

11.3. Определение выигрышных Игровых номеров происходит следующим образом:

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных Игровых номеров происходит

путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

В лототрон Организатором загружаются шары с номером от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового номера. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового номера. Номер шара вносится в протокол.

Далее в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых номеров в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового номера. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Первым определяется Победитель Главного приза. Выигравшим Главный приз считается **первый Игровой номер**, определенный согласно п.11.3, а каждый **200-ый (двухсотый), следующий за ним в Списке**, в количестве 1 000 Игровых номеров, получает **денежный приз в 100 (Сто) белорусских рублей**. Всего 1 (один) Главный приз и 1 000 (тысяча) денежных призов.

Каждый участник Рекламной игры может выиграть не более одного денежного приза. В случае повторного попадания на уже Победившего участника Рекламной игры, выигрышным считается следующий по списку Игровой номер иного участника Рекламной игры.

В случае если выигрышный Игровой номер попадает на конец списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала списка.

11.4. Победители уведомляются письменно заказным письмом с уведомлением и СМС-сообщением до 12 июня 2020 г.

Все призы до 25 июня 2020 г. (включительно) будут перечислены каждому Победителю на его текущий (расчетный) счет в ОАО «Белгазпромбанк», доступ к которому обеспечивается банковской платежной карточкой платежной системы «Mastercard», эмитированных ОАО «Белгазпромбанк» в рамках банковского продукта «Карта покупок», участвующей в Рекламной игре. В случае отсутствия у Победителя текущего (расчетного) счета в ОАО «Белгазпромбанк», доступ к которому обеспечивается карточкой «Карта покупок», сумма приза будет перечислена на любой активный текущий (расчетный) счет Победителя, открытый в ОАО «Белгазпромбанк» в белорусских рублях, доступ к которому обеспечивается банковской платежной карточкой, эмитированной ОАО «Белгазпромбанк». Победитель должен проинформировать Организатора об отсутствии расчетного счета, в рамках банковского продукта «Карта покупок» до 19 июня 2020 г., отправив сообщение на электронный адрес: trivisionon@gmail.com или на телефон/факс Организатора (017) 209-90-01.

11.5. Призы не подлежат замене.

11.6. При получении призов Победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь.

11.7. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12. Наименование печатного издания средства массовой информации для публикации Правил и результатов розыгрыша, сроки публикации.

12.1. Правила Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

12.2. Результаты розыгрышей Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» не позднее 24 июня 2020 г.

13. Права и обязанности участников Рекламной игры.

13.1. Принимая участие в Рекламной игре, участники Рекламной игры подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, а также принимают на себя обязательство выполнять все требования настоящих Правил и законодательства Республики Беларусь, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов.

13.2. Факт участия в Рекламной игре подразумевает, что ее участники соглашаются с тем, что в рамках данной Рекламной игры их имена, фамилии, отчества, фотографии, аудио и видео интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в рекламных целях связанных с проведением и результатами данной Рекламной игры, в том числе по радио, телевидению, в глобальной компьютерной сети Интернет и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты им какого-либо вознаграждения в рамках данной Рекламной игры. Все права, в том числе исключительные имущественные права, на такие интервью и результаты съемки будут принадлежать Организатору.

13.3. Участники Рекламной игры при заполнении регистрационной формы на Сайте обязаны вводить достоверную информацию. Организатор не несет ответственность за достоверность данных, внесенных участниками Рекламной игры в регистрационную форму, а также за последствия внесения участником Рекламной игры недостоверной информации в регистрационную форму.

14. Порядок предоставления информации по вопросам проведения Рекламной игры.

14.1. Все возможные вопросы и претензии участников Рекламной игры в отношении организации и условий передачи Призов должны быть адресованы Организатору Рекламной игры по адресу: 220030, г. Минск, пр. Независимости, 11/2, офис 328.

14.2. Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону 120, а также на сайте kartarokurok.by.

14.3. Организатор не вступает в споры между участниками Рекламной игры относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

15. Иные условия.

15.1. Споры между Организатором и участниками Рекламной игры рассматриваются согласно законодательству Республики Беларусь.